

«Quante speranze riposte nei saldi»



Occasioni. Per attrarre i clienti

I negozi

■ Sconti ad alto richiamo per svuotare i magazzini ancora pieni per via delle chiusure. È la carta che i negozi stanno giocando per attrarre i clienti e respirare, per quanto possibile, un po' di ossigeno.

Lo spiegano le associazioni di categoria come Confcommercio: «Nel settore della moda le attività hanno fatto acquisti in largo anticipo, quando il Covid non era ancora un nostro problema - spiega il presidente provinciale Carlo Massolotti -. Ora quindi sono sovra-stoccate e desiderose di incrociare l'interesse del cliente. Che, si spera, non rinunci a fare compere perché non ha l'occasione di indossare i capi che acquisterebbe ma sia ispirato dalla volontà di staccare un po' concedendosi l'esperienza dello shopping».

Dopo un anno di difficoltà «la speranza, ora più che mai, è riposta nei saldi - aggiunge Stefano Boni, direttore di Confesercenti Lombardia Orientale -. Una nostra indagine, condotta su scala nazionale, ci rincuora: un consumatore su due si dice interessato, la spesa media sarà di 165 euro, il 75% degli interpellati non ha definito un budget, ma deciderà al momento quanto spendere». //

